



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER BRANDS AND FRIENDS® GMBH

Nachfolgende Geschäftsbedingungen gelten für alle geschäftlichen Vorgänge sowohl mit Zulieferern, Zwischenhändlern und Wiederverkäufer als auch mit Endkunden. Die nachstehenden, allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Grundlage aller Lieferverträge, Leistungen und Angebote der brands and friends® GmbH und gelten genauso für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Abweichende Geschäftsbedingungen der Geschäftspartner werden nur dann Vertragsinhalt, wenn diesen zuvor ausdrücklich und schriftlich zugestimmt wurde. Auf alle Rechtsbeziehungen zwischen der brands and friends® GmbH und dem Kunden findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

ANGEBOTE:

Angebote sind freibleibend und unverbindlich und werden erst nach schriftlicher Auftragsbestätigung gültig. Angebote sind 14 Tage, ab Angebotsdatum, gültig. Nebenabreden sind nur wirksam, wenn sie schriftlich bestätigt sind.

PREISE:

Maßgebend sind die in der Auftragsbestätigung oder dem Auftrag aufgeführten Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Preise verstehen sich ohne Skonto und sonstige Nachlässe. Vereinbarte Nebenleistungen und von der brands and friends® GmbH vereinbarungsgemäß verauslagte Kosten gehen, soweit dies nicht anders geregelt ist, zu Lasten des Kunden. Verpackungskosten, Versandkosten und Zollgebühren sind in den Angeboten von brands and friends® GmbH nicht enthalten und werden gesondert berechnet.

LIEFERTERMINE:

Sofern nicht anders schriftlich vereinbart, sind Liefertermine und Lieferfristen unverbindlich. Die brands and friends® GmbH ist zu Teilleistungen oder Teillieferungen berechtigt.

Bei Überschreitung von Lieferfristen kann der Kunde die brands and friends® GmbH schriftlich auffordern, binnen angemessener Frist, zu liefern. Nach dieser Frist kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Höhere Gewalt, Krieg, Aufruhr, Streik, Aussperrung und unverschuldete erhebliche Betriebsstörungen verlängern die jeweiligen Fristen und die Dauer der durch diese Umstände bedingten Leistungsstörungen zuzüglich weiterer 2 Wochen.

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DRUCKSACHEN:

DRUCKTOLERANZEN:

Zulässig sind geringfügige Farbtoleranzen, Mehr- oder Minderlieferungen bis zu 10% der bestellten Menge, Standdifferenzen bis zu 0,5% der Blattgröße sowie Qualitätsschwankungen bedingt durch die technischen Gegebenheiten der jeweiligen Maschinen und Materialänderungen während des Druckes.

BESCHRIFTUNGEN:

Beschriftungen, insbesondere Autobeschriftungen, Gebäude- und Schilderbeschriftungen haben eine von der brands and friends® GmbH zugesicherte Haltbarkeitseigenschaft. Die zur Beschriftung verwendeten Folien gewährleisten eine Haltbarkeit von 3 Jahren bzw. 7 Jahren. Die Haltbarkeit bezieht sich auf die Lichtechtigkeit der Farben und schließt eine Haftung der brands and friends® GmbH für mechanische Einwirkungen aus. Hierbei festgestellte Mängel sind sofort nach Entdeckung geltend zu machen. Die brands and friends® GmbH behält sich vor, die fehlerhaften Materialien durch den Hersteller prüfen zu lassen.

KORREKTURABZUG FÜR DRUCKSACHEN:

Der Kunde erhält von brands and friends® GmbH nach Erstellung seiner Vorlage einen Korrekturabzug. Dieser ist vom Kunden auf Richtigkeit der darin aufgeführten Angaben sowie auf Tippfehler zu überprüfen. Verbesserungen und Änderungen sind in den Korrekturabzug einzutragen, zu unterschreiben und zurückzusenden. Nach Änderung der Vorlage erhält der Kunde auf Wunsch erneut einen Korrekturabzug. Dieser ist ebenfalls zu prüfen, zu unterschreiben und zurückzusenden. Bei einem farbigen Korrekturabzug sind die Farben aus technischen Gründen nicht farbverbindlich für den Druck. Der Kunde erhält für die Rücksendung des Korrekturabzuges eine Frist. Geht bis zu diesem Zeitpunkt kein Korrekturabzug bei brands and friends® GmbH ein, so gilt dieser als fehlerfrei. Die Haftung für die Richtigkeit der Vorlage liegt letztendlich beim Kunden. Wünscht der Kunde keinen Korrekturabzug, so haftet er ebenfalls für Richtigkeit und Tippfehler.

COPYRIGHT:

Skizzen, Entwürfe, Logos, Handzettel usw. unterliegen dem Copyright brands and friends® GmbH, Inhaber: Jochen Hollemann. Die Weiterverwertung der Vorlage (z.B. als Werbeanzeige) bedarf der schriftlichen Zustimmung der brands and friends® GmbH.

IMPRESSUM AUF DRUCKSACHEN:

Die brands and friends® GmbH kann auf den Druckerzeugnissen in geeigneter und angemessener Weise mittels Auf- oder Eindruck auf die Werbeagentur brands and friends® GmbH als Ersteller oder Erzeuger hinweisen.

GELIEFERTE VORLAGEN FÜR DRUCKSACHEN:

Für die vom Kunden auf Diskette gelieferten Vorlagen und Druckdateien übernimmt brands and friends® GmbH keine Haftung. brands and friends® GmbH ist nicht verpflichtet, Diskettendateien auf Richtigkeit von Einstellungen (z.B. Farbe, Raster, Auflösung usw.) zu überprüfen. Bei Abweichung vom gewünschten Druckobjekt haftet brands and friends® GmbH nicht. Zwingend notwendige Änderungen, die von brands and friends® GmbH bemerkt werden, werden ausgeführt und dem Kunden gesondert in Rechnung gestellt.

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN „NEUE MEDIEN“- UND „INTERNET-DIENSTLEISTUNGEN“:

VERTRAGSGEGENSTAND:

brands and friends® GmbH erbringt ausschließlich Internet-Dienstleistungen, welche im Auftrag aufgelistet sind. Erweiterungen des Leistungsumfanges müssen von brands and friends® GmbH schriftlich bestätigt werden. Die Webseiten gelten als geliefert, wenn diese auf einem Datenträger oder dem Server zur Verfügung stehen.

BEREITSTELLUNGSVERTRAGSDAUER:

Der Vertrag für die Bereitstellung von Webseiten im Internet auf den Servern der brands and friends® GmbH, wird für einen unbestimmten Zeitraum geschlossen und gilt verbindlich zunächst für ein Jahr bei .de Domains. Alle anderen Verträge über Domains mit Endungen wie .com, .org etc. gelten verbindlich für zwei Jahre. Nach Ablauf dieses Jahres/dieser zwei Jahre kann der Vertrag mit einer Kündigungsfrist von sechs Wochen zum Vertragsende gekündigt werden. Während der Laufzeit des Vertrages ist brands and friends® GmbH berechtigt, bei Gebühren- bzw. Kostenerhöhungen, eine entsprechende Preiserhöhung vorzunehmen. Solche Preiserhöhungen werden dem Kunden rechtzeitig und schriftlich mitgeteilt. Der Kunde hat das Recht, den Vertrag innerhalb eines Monats nach bekannt werden der Preiserhöhung außerordentlich zu kündigen. Macht der Kunde von diesem Recht keinen Gebrauch, so gilt der veränderte Preis als vereinbart. brands and friends® GmbH kann jederzeit den Vertrag aus wichtigem Grund mit einer einmonatigen Frist kündigen (z. B. bei Internetinhalten, die gegen gute Sitten verstoßen).

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Die Berechnung und Bezahlung der Bereitstellung von Webseiten im Internet auf unseren Servern erfolgt im Voraus per Bankeinzugsverfahren. Die erste Berechnung findet ab dem Veröffentlichungszeitpunkt bis zum Jahresende statt. Die anfallenden Kosten und Gebühren werden im Voraus für jeweils ein Quartal erhoben und zu Lasten des Kunden abgebucht. Die Kosten für die Webseitenprogrammierung und Webseitenpflege (Änderungen, Ergänzungen etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt und sind binnen 14 Tagen zur Zahlung fällig. Ausgenommen hiervon sind sämtliche Wartungs-, Änderungs- und Aktualisierungskosten, die in der monatlichen Grundpauschale vereinbart wurden oder zusätzlich vertraglich vereinbart worden sind. Bei Nichtbegleichung offener Rechnungen kann die brands and friends® GmbH jederzeit seine Leistungen einstellen. Das Copyright der von brands and friends® GmbH programmierten Webseiten liegt bis zur vollständigen Bezahlung bei der brands and friends® GmbH. Die Webseiten sind bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum der brands and friends® GmbH Coesfeld. Nach Bezahlung gehen diese automatisch in den Besitz des Kunden über.



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER BRANDS AND FRIENDS® GMBH

SERVER-AUSFALL :

Es besteht kein Haftungsanspruch bei höherer Gewalt die einen Verbindungsaufbau auf Webseiten erschweren oder unmöglich machen, z.B. Netzüberlastung, Satellitenausfall, Stromausfall. Für Wartungsarbeiten am Server besteht ebenfalls kein Haftungsanspruch. Wir garantieren eine jährliche Ausfallquote von unter 5%. Für Wartungen und das Erstellen von Seiten bei einer eigenen Domain (<http://www.Kundenname.de>), die bei einem anderen Provider abgelegt ist, gelten die AGB des Providers bei dem die Webseiten abgelegt sind.

COPYRIGHT / HAFTUNG:

Die Haftung für den Inhalt sowie der Copyrightrechte der auf den Webseiten dargestellten Bilder liegen alleinigt beim Kunden. Dieser hat von sich aus sicherzustellen, dass gegen Rechte Dritter nicht verstoßen wird. Inhalte, die gegen gute Sitten verstoßen oder moralisch bedenklich sind, werden von uns gelöscht und zur Anzeige gebracht.

SERVERSTANDORT: STRASSBURG

Die Internetseiten unterliegen den Gesetzen der Bundesrepublik Deutschland sowie US- amerikanischer Gesetze.

SERVER-SCHLIESSUNG :

Bei Schließung des Servers besteht kein Anspruch auf Ersatz des Namens oder zur Verfügungsstellung eines anderen Namens. Alle weitergehenden Ansprüche sind ebenfalls ausgeschlossen. Die im Voraus bezahlten Bereitstellungskosten werden anteilmäßig, vom Zeitpunkt der Schließung bis zum Jahresende zurückerstattet und die abgelegten Seiten per Mail oder Diskette dem Kunden übergeben.

SCHLUSSBESTIMMUNGEN :

Sollten einzelne Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen durch gesetzliche oder gerichtliche Urteile unwirksam sein, so bleiben alle übrigen Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen Geschäftsbedingung(en) tritt die gesetzliche Neuregelung in Kraft. Gerichtsstand ist Coesfeld, Amtsgericht Coesfeld oder Landgericht Münster.

Coesfeld, im Juli 1998 „Allgemeines“, „Drucksachen“ und „Schlussbestimmungen“

Erweiterung „Neue Medien“ vom April 1999

Ergänzungen und Erweiterungen „Neue Medien“ im Juli 2006

(c) Copyright 2006 by brands and friends® GmbH Coesfeld. All rights reserved



brands **and** friends®

brands **and** friends® GmbH | Borkener Straße 142 | 48653 Coesfeld | Tel. +49 (0) 25 41 - 84 45-0 | info@bandf.de | www.brands-and-friends.de

DIGITALE MARKTERSCHLIESSUNG, CORPORATE DESIGN, SEO, STRATEGIEBERATUNG, MARKETING FÜR HEILBERUFE, PAY-PER-CLICK MARKETING, PRINTMEDIEN, WEBSEITEN, SOCIAL MEDIA MANAGEMENT, LANDINGPAGES, CONVERSION-OPTIMIERUNG, MARKETING-FUNNEL, TOUCHPOINT-MANAGEMENT, PODCAST, LOGO-ENTWICKLUNG, SEA, MOTION-DESIGN, UNTERNEHMENSBERATUNG, POSITIONIERUNG, YOUTUBE, EMPLOYER-BRANDING, KATALOGENTWICKLUNG, MESSEKONZEPTE, VIDEOPRODUKTION, POTENZIALBERATUNG, SOFTWAREENTWICKLUNG, APP-ENTWICKLUNG, CMS-SYSTEME, GOOGLE-ADS, WORKSHOPS